



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, HỘI NHẬP VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LẦN THỨ HAI (CIISD 2)

Chủ đề năm 2026: “Kinh tế Halal: Động lực của phát triển bền vững”

Kính gửi: Các đơn vị truyền thông

Ngày 22/04/2026, tại Trụ sở Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam, số 1 Liễu Giai, Ngọc Hà, Hà Nội sẽ diễn ra Hội thảo khoa học quốc tế CIISD lần 2, với chủ đề năm 2026: “Kinh tế Halal: Động lực của phát triển bền vững. Đây là sự kiện quan trọng trong khuôn khổ hội thảo quốc tế thường niên về “Đổi mới sáng tạo, Hội nhập và Phát triển bền vững (CIISD)” do Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và Châu Phi (ISAWAAS) thuộc Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam (VASS) phối hợp cùng với Trường Đại học Thương mại, Viện Kinh tế - Xã hội và Môi trường (IESE) thuộc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh (HCMA) đồng tổ chức.

Nền kinh tế Halal, bao gồm các sản phẩm và dịch vụ được chứng nhận Halal, ngày càng được công nhận là động lực thúc đẩy phát triển bền vững, đặc biệt trong các lĩnh vực: thực phẩm và đồ uống, dược liệu, mỹ phẩm, thời trang may mặc, giải trí, du lịch, hậu cần, tài chính... Trong bối cảnh nền kinh tế Halal toàn cầu dự báo đạt quy mô 10.500 tỷ USD vào năm 2030, hội thảo được kỳ vọng là diễn đàn quy tụ các nhà hoạch định chính sách, các đại sứ, đại biện của các quốc gia Hồi giáo cùng giới chuyên gia và doanh nghiệp để thảo luận về lộ trình đưa Việt Nam trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng sản phẩm, dịch vụ Halal thế giới, góp phần vào hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng 2 chữ số của Việt Nam.

Các phiên làm việc và thảo luận của Hội thảo tập trung giải quyết các bài toán chiến lược từ kinh nghiệm quốc tế đến thực tiễn phát triển kinh tế Halal bền vững, xây dựng thương hiệu và tiếp cận thị trường Halal trên thế giới và Việt Nam. Phiên thứ nhất bàn về kinh nghiệm quốc tế và giải pháp phát triển kinh tế Halal bền vững trong bối cảnh mới, với sự tham luận trực tuyến của Thứ trưởng Bộ Điều phối Phát triển Nguồn nhân lực và Văn hóa, Cộng hòa Indonesia, và sự tham luận trực tiếp của các chuyên gia tư vấn từ Malaysia, và các học giả uy tín từ Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và Châu Phi (ISAWAAS), Trường Đại học Thương mại cũng như Viện Kinh tế - Xã hội và Môi trường (IESE). Phiên thứ hai tập trung vào việc xây dựng thương hiệu và tiếp cận thị trường Halal bền vững thông qua sự phối hợp giữa ba nhà: Nhà nước, nhà nghiên cứu và nhà doanh nghiệp, với sự góp mặt và chia sẻ thực tế của các diễn giả đến từ Đại học RMIT Hà Nội, và đại diện các doanh nghiệp có sản phẩm Halal và đơn vị cấp nhận Halal như HTX Hà Nội Xanh, nhà hàng Nan n Kabab, Halal Việt Nam (HVN)...

Hội thảo có sự tham dự và phát biểu của lãnh đạo Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam cùng các vị Đại sứ đặc mệnh toàn quyền của Cộng hòa Indonesia, Cộng hòa Thổ Nhĩ Kỳ và một số quốc gia Hồi giáo khác tại Việt Nam. Ngoài ra, đây cũng là diễn đàn có uy tín và có sức lan tỏa lớn, quy tụ hơn 150 đại biểu bao gồm các nhà hoạch định chính sách, các nhà ngoại giao bao gồm các đại sứ và đại biện của các quốc gia Hồi giáo tại Việt Nam, các nhà khoa học và giảng viên, các doanh nghiệp, và giới báo chí của Việt Nam và quốc tế.

Sự kiện không chỉ là diễn đàn học thuật mà còn là dịp kết nối B2G, B2B và B2C, tạo điều kiện để các doanh nghiệp quảng bá hình ảnh và trách nhiệm xã hội. Hội thảo sẽ kết thúc bằng lễ tri ân các đối tác đồng hành và tiệc giao lưu Halal Buffet, khẳng định nỗ lực của Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và Châu Phi (ISAWAAS) thuộc Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam (VASS), Trường Đại học Thương mại và Viện Kinh tế - Xã hội và Môi trường (IESE) thuộc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh (HCMA) trong việc thúc đẩy các mục tiêu đổi mới sáng tạo, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững thông qua chuỗi hội thảo CIISD trong kỷ nguyên “vươn mình” của dân tộc.

Thông tin liên hệ báo chí:

Họ và tên: ThS. Trần Thị Thanh Vân

Số điện thoại: 086 8600 818



<https://isawaas.vass.gov.vn/>



Vui lòng đăng kí
tham dự tại đây